

M-Industrie développe ses activités de e-commerce en Chine

M-Industrie entame une coopération avec Tmall, la plus grande plateforme consommateurs de Chine. Tmall, qui appartient au groupe Alibaba, est un marché en ligne destiné aux marques et aux détaillants. M-Industrie est dès à présent visible sur la plateforme Tmall Global, sous le nom de «Orange Garten».

M-Industrie étend sa coopération avec les plateformes de e-commerce chinoises grâce à un partenariat avec Tmall, la plus grande plateforme consommateurs pour les marques et les détaillants de Chine, qui appartient au groupe Alibaba. Sous le nom de «Orange Garten», M-Industrie ouvre sur Tmall Global une boutique en ligne proposant des articles Migros de soins personnels et d'entretien de la maison, ainsi qu'une sélection de produits alimentaires. <https://orangegarten.tmall.hk/>

«Nos premières expériences en Chine nous montrent que les consommateurs chinois apprécient la grande qualité et la sécurité des produits suisses de M-Industrie. Par le biais de la plateforme Tmall Global, numéro un du e-commerce en Chine, nous serons dorénavant en mesure d'atteindre beaucoup plus de consommateurs chinois», souligne Walter Huber, responsable de M-Industrie et membre de la Direction Générale de la Fédération des coopératives Migros.

Le nom «Orange Garten», qui fait référence à l'histoire et aux valeurs de Migros, est employé pour commercialiser les produits Migros en Chine. Afin de rendre les clients chinois sensibles aux valeurs qui sous-tendent ces produits, un site Internet a été développé sous le même nom. Cette plateforme d'information et de promotion de l'image de marque a été spécialement conçue pour le marché chinois. www.orangegarten.cn

«Une entreprise moderne proposant un assortiment de produits extrêmement varié – Migros n'est pas uniquement une marque très appréciée en Suisse. La collaboration entre Migros et Tmall répond à la demande croissante des consommateurs chinois pour des produits européens de qualité. Tmall fournit à des marques et à des détaillants de haute qualité un accès direct à 488 millions de consommateurs actifs en Chine», explique Karl Wehner, directeur général du groupe Alibaba pour l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, la Turquie et l'Europe de l'Est.

M-Industrie: portrait en bref

Rattachée au groupe Migros, M-Industrie rassemble 25 entreprises hautement performantes opérant en Suisse ainsi que sept entreprises de production et diverses plateformes commerciales implantées à l'étranger. Proposant plus de 20 000 produits alimentaires et non alimentaires de haute qualité au meilleur rapport qualité/prix, elle compte parmi les premiers producteurs mondiaux de marchandises destinées à être écoulées sous marque de distributeur. M-Industrie mise sur une production industrielle en Suisse. Ses activités, basées sur des valeurs de performance, de qualité et de fiabilité, ne cessent de s'étendre. En tant que groupe industriel de Migros, elle a une connaissance intime du marché, crée des tendances et lance des produits et des services novateurs. Elle exporte des produits suisses de qualité dans plus de 50 pays. De grandes entreprises de renommée internationale comptent parmi ses clients.

M-Industrie est un producteur responsable, soucieux du développement durable. Pour ses transports, elle recourt le plus possible au rail. Avec plus de 13 000 collaborateurs, dont 538 apprentis dans une bonne trentaine de métiers, elle est un employeur de poids en Suisse. www.mindustrie.com

Du matériel photo est à disposition via le lien:

<http://media.migros.ch/images/2017/LogoOrangeGarten.jpg>

<http://media.migros.ch/images/2017/TmallMigros.jpg>

Zurich, le 22. décembre 2017

Pour toute information complémentaire:

Tristan Cerf, porte-parole de la Fédération des coopératives Migros, tél. 058 570 3820,
tristan.cerf@mgb.ch

www.migros.ch