







Medienfrühstück 21.02.2018

Die Fotoauswahl steht unter <http://www.mindustry.com/de/kontakt/uebersicht/medien> in hoher Auflösung zur Verfügung. Weitere Fotos zu den Unternehmen der M-Industrie stellen wir Ihnen gerne Anfrage zu.

		<p>Per 1. Januar 2017 wurde die Tessiner Fischmanufaktur Tipesca in die Mérat integriert und ist damit Teil der M-Industrie.</p>
		<p>Mit der Akquisition der Tipesca baut die Mérat ihr Angebot im Fischbereich aus und verstärkt die logistische Kompetenz in der Südschweiz. (im Bild: Fisch und Meeresfrüchte von Tipesca).</p>
		<p>Das Schwyzer Milchhuus wird als Familienunternehmen geführt. Die Elsa hat seit Mai 2017 eine Mehrheitsbeteiligung am Unternehmen (im Bild: Die Molkerei und Käserei der Schwyzer Milchhuus AG).</p>
		<p>Seit über 115 Jahren stellt das traditionsreiche Schwyzer Milchhuus feine Käsespezialitäten her.</p>
		<p>Per 1.1.2017 übernahm die Jowa AG die Mehrheit an der Hug Bäckerei AG.</p>
		<p>Die Hug Bäckerei stärkt mit ihren regionalen Spezialitäten die Verankerung in der Innerschweiz und deckt den Bedarf an „Aus der Region“-Produkten optimal ab (im Bild: Verpacken von Birnenweggli).</p>

		Kaffeekapsel-Produktion bei Delica.
		Die Kaffeekapseln werden verpackt.
		Es wird eine Probe aus dem Kaffeeröster gezogen.
		Robbie Williams ist als Markenambassador für Café Royal unterwegs, um guten Geschmack und Kaffeegenuss zu verbreiten.
		Neue Brotgeneration für die Migros. Die Brote aus der Jowa-Produktion in Gränichen werden ausschliesslich aus natürlichen Zutaten hergestellt.
		Die Brote aus der Jowa-Produktion in Gränichen werden auf Steinplatten gebacken. Dank besonders langen Teigruhezeiten bleibt das Brot länger frisch und schmeckt besonders aromatisch.

	<p>Verarbeitet wird der Brotteig auf modernsten Anlagen unter Einsatz von intelligenter Technologie und traditionellem Bäckerhandwerk.</p>
	<p>Februar ist Hochsaison für die Fasnachtschüechli-Produktion bei Midor. Rund 20 Millionen Chüechli stellt die Midor im Jahr her.</p>
	<p>Der Name „Orange Garten“ nimmt Bezug auf die Geschichte und Werte der Migros und wird neu für die Vermarktung von Migros-Produkten im Ausland eingesetzt. Auf den Online-Plattformen Kaola und Tmall werden Migros-Produkte unter dem Namen Orange Garten in China verkauft.</p>
	<p>In einer Shopping Mall in Shanghai können Besucher anlässlich einer Promotion zum chinesischen Neujahr Migros-Produkte kennenlernen und etwas Swissness erleben.</p>
	<p>Die Chinesen sind sehr online-affin. Die Migros-Produkte werden in China über die Online-Plattformen Kaola und Tmall direkt an die Endkonsumenten verkauft.</p>
	<p>Walter Huber, Leiter M-Industrie und Mitglied der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes</p>