

Medienfrühstück 20.02.2019

Diese Fotoauswahl und weitere Bilder der M-Industrie-Unternehmen stehen unter <http://www.mindustry.com/de/kontakt/uebersicht/medien> in hoher Auflösung zum Download bereit.

	<p>Mit der Beteiligung am Start-up InnovoPro erweitert die M-Industrie ihr Know-how in der vegetarischen/veganen Lebensmittelproduktion.</p>
	<p>Die Marke „Dr. G“, repräsentiert durch den klinisch ausgebildeten Dermatologen und Firmengründer Dr. Gun-Young Ahn, hat sich in Korea zu einer bekannten Schönheits- und Hautpflegemarke entwickelt. Dr. G Produkte bei Oliveyoung in Seoul.</p>
	<p>Gwoonsesang ist mit ihrer Marke „Dr. G“ auf Dermokosmetik spezialisiert.</p>
	<p>Kaffeekapsel-Produktion bei Delica. Café Royal Kapseln werden, mithilfe des Vibrationsortierers, richtig ausgerichtet.</p>

	<p>Café Royal Kapseln werden abgepackt. Café Royal Kapselmagazin.</p>
	<p>Robbie Williams ist als Brand Ambassador für Café Royal unterwegs, um guten Geschmack und Kaffeegenuss zu verbreiten.</p>
	<p>Mit der Marke nju lanciert die Mibelle Group ihren ersten Influencer-Brand mit dem deutschen YouTube-Star xLaeta.</p>
	<p>Die Basislinie des nju by xLaeta-Haarpflegesortiments „sparkle on nju roses“ besteht aus einem Shampoo, einer Spülung und einem Glitzerspray. Sämtliche Produkte sind vegan, dermatologisch geprüft und ohne Silikone.</p>
	<p>Walter Huber, Leiter M-Industrie und Mitglied der Generaldirektion des Migros-Genossenschaftsbundes.</p>